

## Le Puy du Fou fête ses quarante ans

13/02/2017



Laurent Albert et Nicolas de Villiers devant le chantier de La Citadelle.

La Cinéscénie du Puy du Fou fête cette année son 40 e anniversaire. Et le Grand Parc s'enrichit d'un hôtel pour dormir protégé par les chevaliers !

### [Cinéscénie et Grand Parc](#)

C'était le 3 décembre 1977, aux Epesses, en Vendée ! Un extrait de ce qui deviendra la Cinéscénie du Puy du Fou était présenté à une poignée de partenaires un peu dubitatifs, au pied d'un château Renaissance, et dans le froid. On connaît la suite. C'est devenu le plus grand spectacle de nuit au monde, avec 2.500 acteurs sur scène en 2017 (1.000<sup>e</sup> Cinéscénie le 14 juillet), et un Grand Parc à thème historique né quelques années plus tard de l'engouement du public pour le spectacle vivant.

2.221.000 spectateurs sont venus l'an dernier au Puy du Fou. Un record, pour un complexe de loisirs vivants qui emploie 1.700 salariés saisonniers, dont 200 permanents, et génère 4.700 emplois directs ou indirects dans la région.

Les chevaliers surveillent votre sommeil

Cette année, l'association du Puy du Fou fêtera son anniversaire lors d'une grande soirée Cinéscénie humanitaire, le 16 juin, et comme une bonne nouvelle en appelle parfois une autre, le Grand Parc ouvre le 1<sup>er</sup> avril avec son quatrième hébergement thématique sur place.

Un nouvel hôtel d'inspiration médiévale pour dormir sous la protection des chevaliers du Puy du Fou, qui transportera le visiteur pour son sommeil dans un univers fait de créneaux, tours de défense, maisons à

colombages et d'étoffes cossues. Il suffira de passer la herse et le pont-levis : « *La Citadelle* – c'est son nom – dispose de 448 lits avec 74 chambres classiques et 26 chambres confort plus spacieuses, sur 15.000 m<sup>2</sup>. Grâce à ce nouvel hôtel, le Puy du Fou porte désormais sa capacité hôtelière à plus de 400 chambres et 2.000 lits. Cette fois, nous permettons au public de réaliser un autre rêve d'enfants : dormir au Moyen âge avec les chevaliers », expliquent Laurent Albert, directeur général, et Nicolas de Villiers, président du Puy du Fou. Avec les autres nouveautés 2017 (lire par ailleurs), ce ne seront pas moins de 30 millions d'euros d'investissements au total. L'an passé, le Puy du Fou a réalisé 100 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont 30 % sont réinvestis en 2017, et depuis sa création en 1977 avec son spectacle nocturne, il n'a jamais reçu ni subventions ni un centime d'euro d'argent public : « *Notre recette est toujours la même depuis nos débuts : anticiper plusieurs années à l'avance nos nouveautés, uniques, sans copier sur nos confrères, pour apporter aux visiteurs du rêve et de l'émotion !* ».

Dominique Michonneau